

22-24/07/2023
Areal Böhler

NEONYT

DÜSSELDORF

licensed by
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
organized by Igedo Exhibitions



Where **CHANGE** becomes reality.

In den vergangenen zwei Jahrzehnten hat sich die Neonyt als innovativer Leitstern im Bereich Mode mit Nachhaltigkeit und Verantwortung etabliert. Als internationale B2B-Orderplattform und Melting Pot der Fashion-Industrie gibt sie den Takt für ein grüneres, faireres und klimaneutraleres Fashion-Business vor. Seit Januar 2023 findet die Neonyt in Düsseldorf statt und treibt in der internationalen Modemetropole den Wandel voran. Dabei hat sie hier mehr als eine neue Heimat gefunden. Sie wirkt, als wäre sie nach Hause gekommen. Die Neonyt Düsseldorf zeigt, was der Zusammenhalt der Cross-Sector-Community bewirken kann und setzt weitere Impulse für einen Attitude-Change in der breiten Öffentlichkeit.



Halbjährlich findet die **Neonyt Düsseldorf** licensed by Messe Frankfurt Exhibition GmbH in lockerer, freundschaftlicher Atmosphäre auf dem Areal Böhler in Düsseldorf statt. Vor Ort hat die Igedo Exhibitions die Verantwortung übernommen, am neuen Standort neue Ideen umzusetzen. Die Igedo Exhibitions steht seit über 70 Jahren für eine außergewöhnliche Expertise im Modesektor und hat sich im internationalen Orderumfeld fest etabliert.

Die **Neonyt Düsseldorf** findet nun immer zeitgleich zur **FASHN ROOMS** statt. Das streng nachhaltige Sortiment der **Neonyt Düsseldorf** ergänzt dabei die **FASHN ROOMS**-Segmente Agencies & Premium Brands, Contemporary & Design sowie Accessoires und Shoes. So gehen beide Events Seite an Seite voran auf dem Weg zur nachhaltigen und fairen Textil- und Modewirtschaft. Per Kombiticket ist es problemlos möglich, beide Formate zu besuchen. So sind die Wege fürs Networking kurz und es entsteht ein optimales Businessumfeld.

One Fair, one world, 17 goals.

Als Marke innerhalb des Texpertise Network der Messe Frankfurt unterstützt die Neonyt Düsseldorf gemeinsam mit dem Conscious Fashion and Lifestyle Network und dem United Nations Office for Partnerships (UNOP) 17 relevante Nachhaltigkeitsziele. Die gesamte Branche trägt Verantwortung, um Lösungen für einen sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Wandel zu finden, umzusetzen und die SDGs in globalen textilen Wertschöpfungsketten zu verankern. Die Neonyt Düsseldorf spielt eine wichtige Rolle, wenn es darum geht, die Textil- und Modebranche zu aktivieren, zu vernetzen und an ihren Zielen zu messen.



From IDEA to ideal.

Trade Show

Knowledge Area

Fashionsustain

Prepeek



Die Neonyt Düsseldorf ist der Treffpunkt, um immer wieder gemeinsam die Mode nachhaltig zu verändern: authentisch, unmittelbar und transparent. Wir befinden uns in der Decade of Action und es ist an uns zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele bis 2030 beizutragen und für die Bewältigung der ökologischen und sozialen Herausforderungen Verantwortung zu übernehmen. Die Neonyt Düsseldorf und ihre Cross-Sector-Community stehen für Mode und Lifestyle, Neugierde und Zukunftsorientierung, technische Innovationen und ein nachhaltiges Bewusstsein. Seit ihrer Gründung hat sich die Neonyt mit Stationen in Paris, Berlin und Frankfurt als relevanteste B2B-Community-Plattform für nachhaltige Mode etabliert und eine starke Marke entwickelt.

Cross Sector-Community:

Branchen-Newcomer*innen,
Brands, CEO's, Content Creators,
Designer*innen, Einkäufer*innen,
Fashion People, Gen Z,
Händler*innen, Konsument*innen,
Marketing- und CSR-Verantwortliche,
Millennials, Moderedakteur*innen,
Trendsetter*innen, Wirtschafts-
journalist*innen und alle an
ökologischer, ökonomischer
und sozialer Nachhaltigkeit
Interessierte

FASHIONSUSTAIN

The conference.

Textile Wertschöpfungsketten umspannen den Globus, Einflüsse verschiedener Kulturen verschmelzen in neuen Designs und Trends, Menschen arbeiten ortsunabhängig als digitale Nomaden, agile Teams lösen klassische Organisationsstrukturen ab. Dabei ist Purpose das Schlagwort der Stunde.



Heute entstehen Communities auf Zeit, die je nach Ort und Setting zu progressiven Ideen inspirieren, Gleichgesinnte zusammenbringen und neues Business mit Haltung anstoßen. Dazu gehört es, sich immer wieder neu zu erfinden. Und dies ist auch Teil der Fashionsustain-DNA. Die Fashionsustain richtet sich an Innovations- und Produktmanager*innen, Nachhaltigkeits- und CSR-Expert*innen, Marketing- und Brandstrateg*innen, Einkäufer*innen, HR-Fachleute und Young Professionals aus Mode, Textil, Sourcing, Handel, Technologie, NGOs, Zertifizierer*innen und Startups – und auch mal an Endkonsument*innen direkt. Physisch, hybrid und digital.

Nächster Stop am Rhein: Juli 2023 im Rahmen der Neonyt Düsseldorf.

TRADE SHOWS

Certified sustainable brands only.

Mode lebt von persönlichen Begegnungen, von Inszenierung und Inspiration sowie dem Erleben von Material und Verarbeitung. Mit einer guten Balance aus Leading-Brands, etablierten Marken und Newcomern ist die Neonyt Düsseldorf die führende Fachmesse für Sustainable Fashion & Lifestyle und Innovation.



Nur Brands, die folgenden Anforderungen entsprechen, dürfen ausstellen:

- Alle Brands durchlaufen einen Nachhaltigkeits- und Style-Check.
- Die Labels müssen konkrete Angaben zu ökologischen (Materialien und Klimaneutralität) und sozialen (Arbeitsbedingungen und Löhne) Aspekten ihrer Nachhaltigkeit machen.
- Diese müssen durch Zertifikate sowie Stakeholder-Programme oder Code-of-Conducts belegt werden.
- Abgefragt werden auch Angaben zum CO₂- und Wasserfußabdruck, zu Liefer- und Wertschöpfungsketten sowie Angaben zur Ressourceneffizienz und innovativen Produktzyklen.

Das Sortiment: DOB und HAKA, Performancewear, Schuhe, Accessoires, Schmuck, Heimtextilien sowie Beauty- und Lifestyleprodukte

Die Bandbreite: Contemporary, Casual- und Urbanwear über Denim, Street- und Sportswear bis hin zu Business-Looks.

Die Community: wichtige Einkäufer*innen und Vertreter*innen des Einzelhandels, Journalist*innen, Redakteur*innen, Blogger*innen, Content Creators

Das Umfeld: Parallel öffnen rund 600 Showrooms mit knapp 1.000 nationalen und internationalen Fashion Brands in den Order-Hotspots zu den Düsseldorfer Fashion Days ihre Türen.



PREPEEK Content creation in action.



Prepeek. The stories.

Unser Fenster zur Welt: ein exklusives, dreitägiges Networking-Event für die (Social-)Media affine Community: Content Creators, Blogger*innen, YouTuber*innen, Journalist*innen und Multiplikator*innen. Die Prepeek unterstützt dabei, die Haltung sichtbar zu machen und frische Sustainability-Impulse zu verbreiten. Unser Ziel ist Empowerment & Support auf zwei Floors:

EXPRESSION – Boutique & Spaces.

In der Prepeek Boutique können die Multiplikator*innen ihren eigenen Look aus nachhaltigen Brands in den Bereichen Fashion, Accessoires und Lifestyle entdecken und zusammenstellen. Auf dem Expression Floor werden die zukünftigen Kollektionen inszeniert: die Content Creators erwartet ein kostenloses, professionelles Fotoshooting in verschiedenen Sceneries, die sie selbst auswählen können. Für Styling, Make-up und Shooting steht dabei ein professionelles Team zur Verfügung, sodass sofort perfekter Content geteilt werden kann.

EXPERIENCE – Work. Talk. Community.

Der Experience Floor macht die **Neonyt-Community** in einer exklusiven, aber entspannt zwanglosen Atmosphäre live erlebbar: Meet-Ups fördern Networking, Workstations motivieren selbst aktiv zu werden, verschiedene Talk-Formate sensibilisieren für relevante Themen. Themenvorschläge und Bewerbungen als Speaker für unsere Panel & Community Talks nehmen wir gerne entgegen. Obwohl die Prepeek exklusiv den Creators vorbehalten ist, wird es auch in der kommenden Saison **Open-house-Events** für alle Aussteller*innen und Fachbesucher*innen geben. Ohne Profi-Fotoshooting, dafür mit Themen von allgemeinem Interesse auf der Bühne und einem loungeigen Get together von Handel, Labels und Community.



PREPEEK

The rates

Leistungen*	Paket 1	Paket 2	Paket 3
Anzahl Kleidungsstücke	5	10	bis zu 15
Im Prepeek Post enthalten	x	x	x
Nutzungsrechte/Fotos teilen möglich (auf Social Media Kanälen)	x	x	x
Dokumentation (im Anschluss erhalten teilnehmende Brands Fotos der ge-shooteten Looks zur Verwendung auf ihren Social-Media-Kanälen)	x	x	x
Exklusive Instagram Story	-	-	x
Preis	1.199,- €	1.999,- €	2.699,- €
Preis Aussteller*in	499,- €	999,- €	1.699,- €



* Alle vorgenannten Preise und Beiträge verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer. Die Kleidungsstücke/Accessoires der Brands werden von den teilnehmenden Content Creators frei und individuell zusammengestellt und kombiniert. Wir können daher keine Garantie übernehmen, dass die eingereichten Kleidungsstücke/Accessoires verwendet werden.

PREPEEK Cooperations.

Content Partner Talk – presented by



Leistung Partner*in:

Organisation eines Panel Talks zu einem selbst gewählten Thema auf der Bühne der Prepeek Area (nach Rücksprache mit **Neonyt Düsseldorf**). Der Content Partner Talk sollte ebenfalls einen Mehrwert für die Multiplikator*innen bieten und Sustainability-Impulse liefern.

Leistung Neonyt Düsseldorf:

Bereitstellung der Plattform inkl. Moderation und ggf. Gesprächspartner*innen (Auswahl eigener Gesprächspartner*innen nach Rücksprache mit Neonyt möglich), Nennung als Presenting Partner für den entsprechenden Talk im Programm und der Prepeek-Einladung, Einbindung über Social Media.

Kosten für das Paket
zzgl. MwSt.

3.500 €

PREPEEK Cooperations. Host Special Event.



Leistung Partner*in:

Präsentation des Unternehmens in der Prepeek Area. Bespielen einer Aktionsfläche als Event, das vom Unternehmen eigenverantwortlich und mit Unterstützung der Neonyt organisiert wird. Beispiel: Produktpräsentation, Produktlaunch.

Leistung Neonyt Düsseldorf:

Bereitstellung der Plattform/Aktionsfläche, Nennung im Programm und Erwähnung über Social Media.

Kosten für das Paket
zzgl. MwSt.

2.500 €

PREPEEK Cooperations. Expression Area. The Space.



Leistung Partner*in:

Präsentation der eigenen Marke in Form eines innovativ gestalteten Foto Spaces, der den Multiplikator*innen für Ihr Shooting bereitsteht. Unser Design Studio steht beratend für die Konzeption und Umsetzung zur Seite. Eine Kooperation ist nur möglich, wenn es zu den gewählten Themen und dem Design der jeweiligen Ausgabe passt. Themenvorschläge und Ideen nehmen wir gerne entgegen.

Leistung Neonyt Düsseldorf:

Bereitstellung der Plattform/eines Spaces im Expression Bereich der Prepeek Area. Planung und Umsetzung des Designs vor Ort. Nennung im Programm, Erwähnung über Social Media in einem gemeinsamen Post.

Anschaffungskosten für die Gestaltung und Umsetzung (z.B. Mobiliar, Drucke, Farben, Böden etc.) sind nicht im Preis enthalten. Im Expression Bereich der Prepeek Area befinden sich mehrere Spaces, die als Hintergrund für das Shooting dienen. Wir können daher keine Garantie übernehmen, dass die Content Creators sich in dem designten Space der jeweiligen Marke shooten lassen.

Kosten für das Paket
zzgl. MwSt.

4.500 €

KNOWLEDGE AREA

The certification process.

Wir bieten Euch das ideale Setting, um Eure Stories rund um die Themen Zertifizierungen, nachhaltige Innovationen und Sicherheitsstandards bei Arbeitsbedingungen zu erzählen.

Unser Angebot beinhaltet:

- Möglichkeit für Eure Präsentation (1 Stehtisch, 2 Barhocker, 1 Pylon mit Lichtleiste und Branding, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb sowie Strom und Licht)
- Einbindung über Social Media während der Veranstaltung
- Nennung des Firmennamens auf [neonyt-duesseldorf.com](https://www.neonyt-duesseldorf.com)

6m² / 1.700,- Euro



DÜSSELDORF

The capitol of creativity.

Schon seit vielen Jahrzehnten bildet Düsseldorf einen Schmelztiegel für Kunst, Kultur, Design und Mode. Kaum eine andere Stadt in Deutschland ist so von der Kreativität und dem Erfindungsreichtum geprägt wie Düsseldorf. Ob weltweit anerkannte Kunstakademie, berühmte Museen, namhafte Architekturbüros, große Medien- und Werbeagenturen oder natürlich die vibrierende Modeszene – Düsseldorf ist eine Stadt, die den optimalen Nährboden für neue Ideen und Innovationen bietet. Zugleich ist die Stadt ein internationales Wirtschaftszentrum mit einer Vielfalt an Branchen.

Das Weltdorf am Rhein

Globales Flair trifft kurze Wege, das macht Düsseldorf so einzigartig. Speziell die Modebranche macht sich dies zunutze. Von der weltbekannten Königsallee mit ihren High Fashion Boutiquen bis zu den Showrooms etablierter Brands sind es nur Minuten. Die kreative Fashion-Szene findet sich nur ein wenig den Fluss hinauf im Loretto-Viertel und im angrenzenden Medienhafen. Dazwischen: Gastronomie in jeder Form, von internationaler Sterneküche bis zum authentisch rheinischen Genuss. Düsseldorf ist nicht nur der Branchentreff und Orderstandort Nr. 1, sondern auch eine lebhafte Genussmetropole, die es immer wieder neu zu entdecken gilt.



Und Düsseldorf ist noch mehr: 2007 erhielt die Stadt den bundesweiten Titel Hauptstadt des Fairen Handels. Seit 2011 ist die Stadt auch Fairtrade Town. Diese Auszeichnungen würdigen das vielfältige Engagement der Bürgerinnen und Bürger sowie der Stadtverwaltung, ihren Beitrag zu leisten, um die ehrgeizigen Klimaziele zu erreichen und bis 2035 klimaneutral zu werden.



AREAL BÖHLER

Sustainability in built form.

Vor gerade einmal 30 Jahren wurde auf dem Areal Böhler noch Stahl produziert, weiterverarbeitet und gehandelt. Heute ist es eine überwältigende Event-Location, die ein einzigartiges Ambiente besitzt. Die über 100 Jahre alte, imposante Industriekulisse bietet zweimal im Jahr die Bühne für die Neonyt Düsseldorf. Und kaum eine Location könnte passender für dieses Event sein. Denn was ist nachhaltiger, als bestehende Gebäude umzuwandeln und ihnen einen neue Nutzen zu verleihen.

In den Gebäuden ›Alte Schmiedehallen‹, ›Kaltstahlhalle‹, ›Altes Kesselhaus‹, ›Halle am Wasserturm‹, ›Alte Federnfabrik‹ und ›Glühofenhalle‹ lassen sich Mode, Schuhe und Accessoires perfekt inszenieren. Das Areal Böhler hat sich zudem zu einem neuen Szene-Magnet mit coolen Gastro-Locations entwickelt: u.a. das Les Halles, das Rigatoni & Riesling, das Böhler Café und das MagazinDrei prägen das neue Lebensgefühl im AREAL BÖHLER PARK, der als Stadt-Oase mit Industrial-Feeling weit über Düsseldorf hinaus die Menschen anzieht.

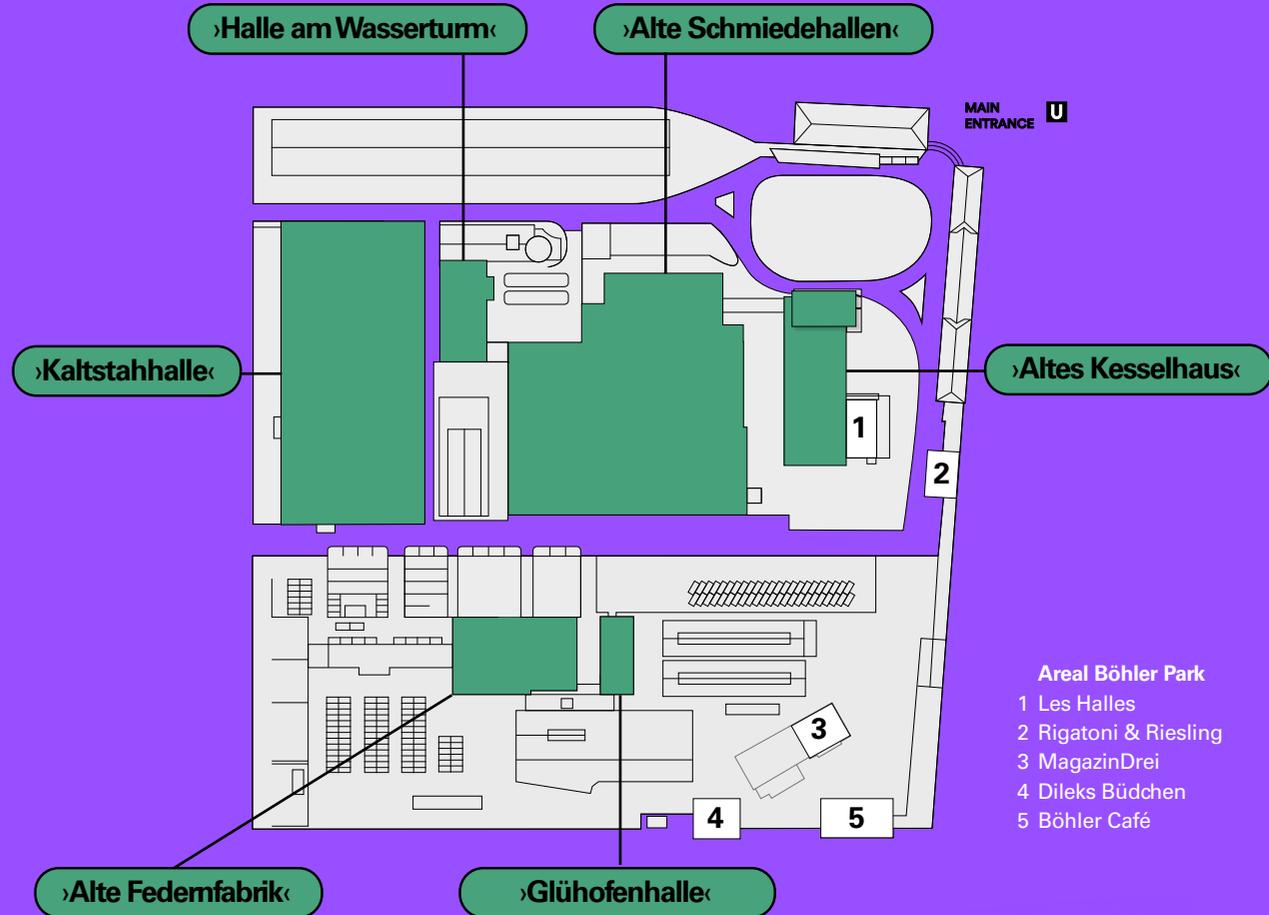


ACCESS all areas.

In der „Modehauptstadt“ Düsseldorf

Das Gelände bietet mit seiner Industriekulisse das optimale Ambiente, Mode erfolgreich in Szene zu setzen.

- nur 15 Minuten bis in die Innenstadt, zum Hauptbahnhof und zum Flughafen
- direkte Verkehrsanbindung an alle Autobahnen
- Parkmöglichkeiten für Aussteller*innen und Besucher*innen
- gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel – Haltestelle direkt vor der Location



Areal Böhler Park

- 1 Les Halles
- 2 Rigatoni & Riesling
- 3 MagazinDrei
- 4 Dileks Büdchen
- 5 Böhler Café

Contact us



Ulrike Kähler
Managing Director
T +49 211 4396-306
kaehler@igedo.com



Nicole Blank
Senior Project Manager
T +49 211 4396-318
blank@igedo.com



Christina Grell
PR & Marketing Manager
T +49 211 4396-386
grell@igedo.com



Janina Karlisch
Organisation Manager
T +49 211 4396-536
karlisch@igedo.com



Anke Didier
Creative Consultant Neonyt
T +49 1522 63 15 681
didier@igedo.com



In Belgien, Dänemark, den Niederlanden, Portugal, Spanien und der Türkei könnt Ihr jederzeit auch unsere Auslandsvertreter erreichen. [Hier](#) findet Ihr die entsprechenden Kontaktdaten!

Ihr wollt Teil der Community Düsseldorf werden?
[Hier](#) geht es zu unseren Bewerbungsunterlagen.

NEONYT DÜSSELDORF

FOLLOW US



Neonyt



Igedo Exhibitions



FASHN_SHOES



Igedo Exhibitions

**Igedo Exhibitions
GmbH & Co. KG**
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf
T +49 211 4396-01
F +49 211 4396-345
www.igedo.com